



MEDIENINFORMATION

Neue Ära für die Schönbrunner Märkte

Die Schönbrunn Group hat die Imperial Markets GmbH für die kommenden fünf Jahre mit der Organisation und Vermarktung der Schönbrunner Märkte betraut. Erstes Projekt ist der Weihnachtsmarkt Schloss Schönbrunn 2024 vom 8. November 2024 bis 6. Jänner 2025. 2025 folgt auch der Ostermarkt Schloss Schönbrunn. Geschäftsführerin der Imperial Markets GmbH ist Katrin Edtmeier.

Schönbrunn gehört zu den herausragenden Sehenswürdigkeiten weltweit, die Schönbrunner Märkte zu Weihnachten und zu Ostern sind Publikumsmagneten. Die Ausschreibung erfolgte in einem mehrstufigen Verfahren und wurde von einer Anwaltskanzlei begleitet. Vor kurzem erfolgte die Vergabe an die Imperial Markets GmbH.

In der Imperial Markets GmbH haben sich mehrere Unternehmer zusammengeschlossen, die Geschäftsführung hat Katrin Edtmeier übernommen. „Ich bin überzeugt, dass mit unserer umfassenden Expertise, gemeinsam gelebter Leidenschaft und großem Verantwortungsbewusstsein der neue Weihnachtsmarkt Schloss Schönbrunn zu einem magischen Ort wird, der die festliche Atmosphäre von Weihnachten für Klein und Groß in besonderer Weise einfängt“, so Edtmeier, die über jahrelange nationale und internationale Erfahrung im Eventbereich verfügt.

Klaus Panholzer, CEO / Geschäftsführer Schönbrunn Group: „Die Imperial Markets GmbH besteht aus einer Gruppe erfahrener Persönlichkeiten mit herausragenden Referenzen. In der Präsentation haben uns vor allem die breitgefächerte Expertise und das Gespür für das Welterbe Schönbrunn beeindruckt.“

Florian Felder, Prokurist, Leiter Stabstelle Strategie und Entwicklung, Schönbrunn Group: „Wichtig war uns das Angebot für Familien und Kinder auszuweiten sowie die Attraktivität des Marktangebots so zu erhöhen, dass unsere Gäste länger auf dem Markt verweilen oder öfter wiederkommen. Diese Kriterien hat das Angebot der Imperial Markets GmbH nicht nur erfüllt, sondern übertroffen.“

Die Schönbrunner Märkte sollen führende Erlebnisse für die ganze Familie schaffen. Diesem Gedanken entsprechend hat sich die Gruppe von Imperial Markets zum Ziel gesetzt, neue Gästeschichten anzusprechen, Gäste für mehrere Besuche zu gewinnen und die Verweildauer zu erhöhen. Das soll vor allem durch ein verstärktes Angebot für Familien gelingen.

Als Betreiber, Vermarkter und Gastgeber der Schönbrunner Märkte fühlen sich die Beteiligten der Imperial Markets GmbH dem historischen Weltkulturerbe verpflichtet:

- Walter Egle, STARGARAGE Entertainment GmbH, internationale Management-, Booking- und Konzertagentur
- Markus Fischer Mag. (FH), Touristiker, Gastronom und Eventspezialist
- Ronald Gollatz MAS, MA, Touristiker, Gastronom, Marken- und PR-Spezialist
- Andreas Rescheneder, CEO System Provider, Eventlogistik für Großveranstaltungen
- Philipp Stainer, Gastronom

Familien noch mehr im Fokus, eigene Häferl für Kinder

Als erstes Projekt steht der Weihnachtsmarkt Schönbrunn 2024 auf der Agenda. „Der Markt bleibt seinen traditionellen Werten treu und wird gleichzeitig mehr Erlebnisse und Abwechslung bieten“, verspricht Geschäftsführerin Katrin Edtmeier, die viel Erfahrung aus dem Veranstaltungsbusiness mitbringt. Das traditionelle Kunsthandwerk- und vorrangig regionale Gastronomieangebote bleiben im Fokus, wobei besonderer Wert auf Qualität, Präsentation und Gästelerlebnis für die ganze Familie, insbesondere für Kinder, gelegt wird.

- Kinder und Familien dürfen sich auf zahlreiche weihnachtliche Angebote freuen. „Geplant sind ein hochwertiger moderner Kunststoff-Eislaufplatz, ein Karussell und ein Riesenrad sowie eine Weihnachts-Bastelwerkstatt für Kinder und Kunststoff-Eisstockbahnen“, lässt Edtmeier in die Pläne blicken.
- Ein Highlight des neuen Konzeptes sind die neu entworfenen Hütten, die über den gesamten Ehrenhof zu einem einladenden Marktflair angeordnet werden. Diese Anordnung ermöglicht mehr windgeschützte Bereiche und Unterstände. Die historische Schlossfassade bleibt als Highlight immer im Blick. Das Flanieren durch die Gassen des Marktes wird durch die neue Anordnung abwechslungsreich. „Hinter jeder Ecke entdeckt man etwas Neues“, so Katrin Edtmeier.
- Auch in der Kulinarik wird es kindgerechter. Edtmeier: „Mit eigenen Kinderhäferln möchten wir erstmals altersgerechte Heißgetränkeportionen anbieten, das wird vielleicht sogar eine Weltpremiere.“

Individualität und Abwechslung an den Hütten, Planungssicherheit für die Betreibenden

Katrin Edtmeier informiert auch über die Partnerschaft zu den einzelnen Standbetreibenden: „Wir nehmen uns viel Zeit, um den Markt für Gäste attraktiv zu gestalten und für die Standbetreiberinnen und Standbetreiber ein perfektes Preis-Leistungsverhältnis zu entwickeln.“ So gibt es erstmals Mehrjahresverträge für mehr Sicherheit, viel Werbung und Öffentlichkeitsarbeit und eine längere Marktdauer, durch die sich die Kosten pro Tag verringern. „Gleichzeitig erwarten wir an den Ständen ein gastfreundliches Preis-Leistungsverhältnis für unsere Besucherinnen und Besucher und einen hohen Anspruch in Bezug auf Fairness zu Mitarbeitenden, Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit“, hält Edtmeier fest.

Die Vergabe der einzelnen Stände erfolgt in den kommenden Monaten. Ein buntes Portfolio an Betreiberinnen und Betreibern wird ein abwechslungsreiches Angebot sicherstellen, die Ausschreibung wird auch über die jeweiligen Spartenkanäle der Wirtschaftskammer und weiteren Interessensvertretungen verbreitet.

An Details und weiteren Ideen werde noch gearbeitet, so Katrin Edtmeier. „Wir haben in der Gruppe enormes Wissen zu Veranstaltungen und Vermarktung. Wir arbeiten auf Hochtouren und möchten schon bei der Premiere viele neue Ideen umsetzen, weitere Ideen präsentieren wir dann 2025“, spricht die Geschäftsführerin, die bereits jetzt mitten in den Vorbereitungen für die kommende Saison steckt. Mit 2025 übernimmt die Imperial Markets GmbH auch die Umsetzung des Ostermarktes Schönbrunn.



MEDIENINFORMATION

Die Ausschreibung für Standbetreiberinnen und Standbetreiber für den Weihnachtsmarkt Schönbrunn 2024 finden Sie unter: www.imperial-markets.at

Für weitere Informationen und Anfragen wenden Sie sich bitte an: office@imperial-markets.at